KOMPETISI BISNIS MAHASISWA INDONESIA

Universitas Pembangunan Nasional Veteran
Jakarta, 15 Maret 2019

- ☑ Mendukung visi-misi pemerintah dalam pengembangan wirausaha baru sebagai upaya mewujudkan kemandirian bangsa melalui pengembangan pendidikan dan pelatihan kewirausahaan;
- ☑ Menghasilkan karya kreatif, yang inovatif dalam membuka peluang bisnis yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studi;
- ☑ Menitikberatkan pada orientasi ide bisnis, proses usaha dan hasil usaha (profit).

TUJUAN KBMI 2019

Menumbuhkan karakter wirausaha;

Menumbuh kembangkan wirausaha baru kreatif yang inovatif berbasis teknologi;

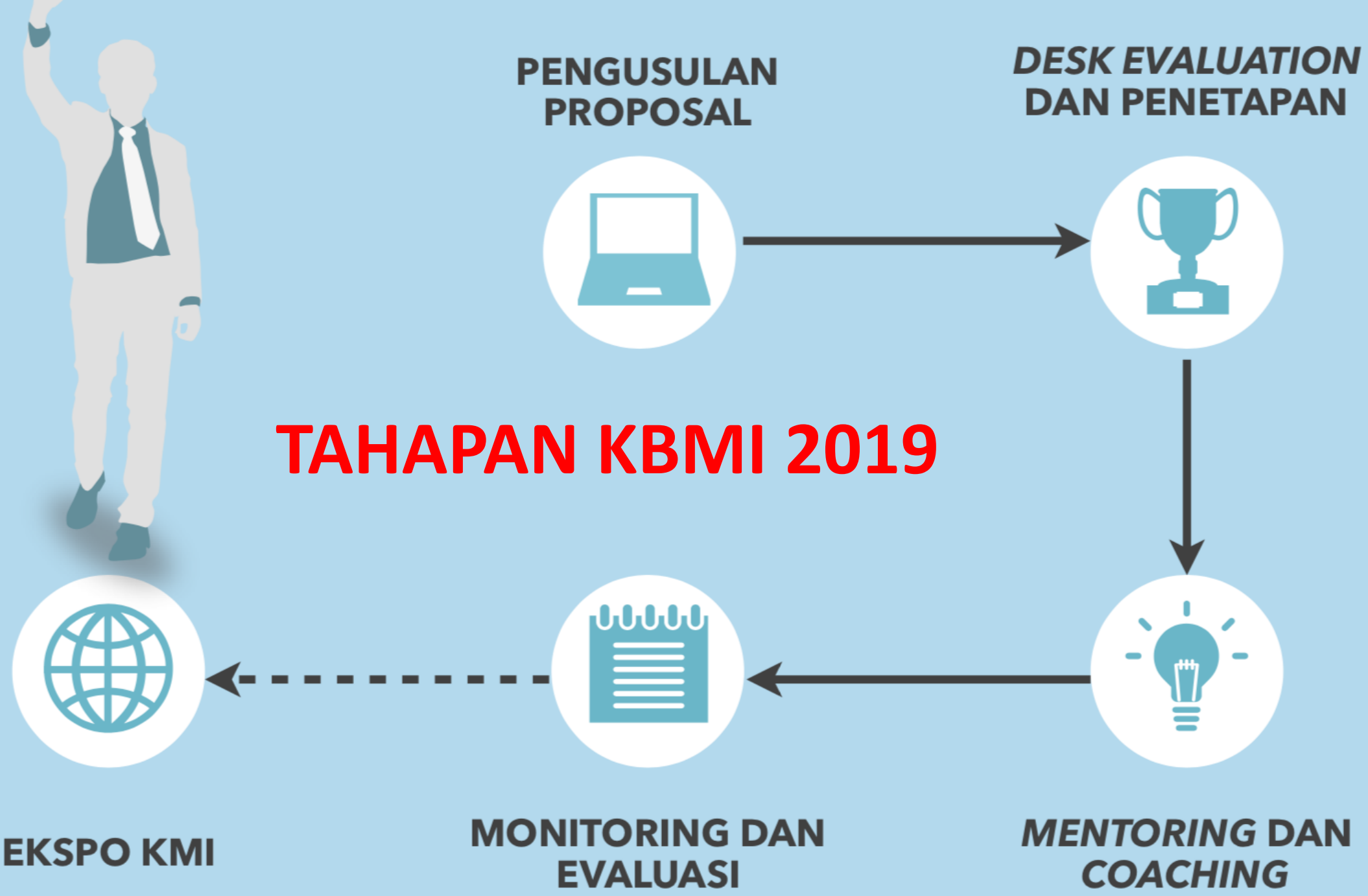
Membantu mahasiswa dalam menentukan keunikan bisnis berbasis teknologi dengan menemukan celah pasar yang tepat untuk meningkatkan peluang keberhasilan bisnis.

WE'VE BEEN LOOKING FOR YOU!

PERSYARATAN

- **Mahasiswa aktif** yang terdaftar pada program pendidikan diploma atau sarjana di perguruan tinggi;
- Pengusul adalah **kelompok** mahasiswa berjumlah **3-5 orang**;
- Mahasiswa pengusul dapat berasal dari satu atau beberapa program studi, namun masih dalam **satu Perguruan Tinggi** yang sama dengan keahlian yang saling mendukung;
- Mahasiswa pengusul hanya dapat mengajukan **satu proposal** melalui satu kelompok baik sebagai ketua maupun anggota;
- Peserta **menuliskan nama secara lengkap** dan tidak boleh disingkat pada form pendaftaran *online* di SIM-PKMI.
- Setiap kelompok peserta yang mendaftar dalam PKMI 2019 harus **disahkan oleh Perguruan Tinggi.**

TAHAPAN KBMI 2019



KRITERIA PENILAIAN PROPOSAL KBMI

NOBLE PURPOSE

Tujuan Mulia dari Bisnis yang dikembangkan

PELANGGAN

Target spesifik dan masalah/harapan yang akan secara cerdik menjadi target atau sasaran bisnis yang dikembangkan

PRODUK

Ide solusi dengan berbagai macam referensi plus ide originalnya untuk menghasilkan produk yang merupakan solusi dari kesulitan/harapan pelanggan

DELIVERY

Bagaimana **strategi** yang digunakan peserta untuk mendapatkan, menjaga dan meningkatkan penjualan kepada target pelanggannya

STRATEGI MANAJEMEN SDM

Bagaimana **komposisi tim** dapat memperlihatkan korelasi bisnis yang dipilih, *expertise*, *jobdesk* dan *key performance indicators* (KPI) masing-masing

STARTEGI KEUANGAN

Analisa finansial atau kelayakan di pasaran tentang strategi finansialnya

FASILITAS PENDANAAN

- Fasilitas yang diberikan dalam bentuk bantuan **permodalan** dari Kemenristekdikti dan **pendampingan usaha dari** Perguruan Tinggi.
- Komponen biaya pemodalan yang diberikan pada peserta program KBMI sebesar **Rp 10.000.000,00** sampai dengan **Rp 40.000.000,00**.
- Mekanisme pembiayaan mengikuti alur pelaksanaan Program KBMI.
  1. Pencairan dana **70%** setelah pengumuman desk evaluation.
  2. Pencairan dana **30%** setelah pelaksanaan monitoring dan evaluasi terhadap laporan kemajuan.
- Pembiayaan KBMI akan ditransfer ke rekening Perguruan Tinggi

JADWAL PELAKSANAAN KBMI 2019

EKSPO KMI

8 - 11 NOVEMBER 2019

Penerima dana KBMI yang terpilih berdasarkan hasil monev dan laporan akhir akan diikutsertakan pada Ekspo KMI 2019

MONITORING DAN EVALUASI

OKTOBER 2019

Penerima dana KBMI mengirimkan laporan kemajuan melalui *form online* sebagai bahan monitoring dan evaluasi

MENTORING-COACHING BISNIS

JUNI - NOVEMBER 2019

Seluruh kelompok peserta penerima bantuan dana KBMI mendapatkan pendampingan bisnis secara *online*

DESK EVALUATION DAN PENETAPAN

25 APRIL - 20 MEI 2019

Setelah dinilai oleh Tim Juri, proposal yang diterima akan ditetapkan dan mendapatkan bantuan dana KBMI

WORKSHOP RENCANA USAHA

MARET - APRIL 2019

Dilaksanakan dalam bentuk seminar umum kewirausahaan dan pelatihan *design thinking* di 11 lokasi

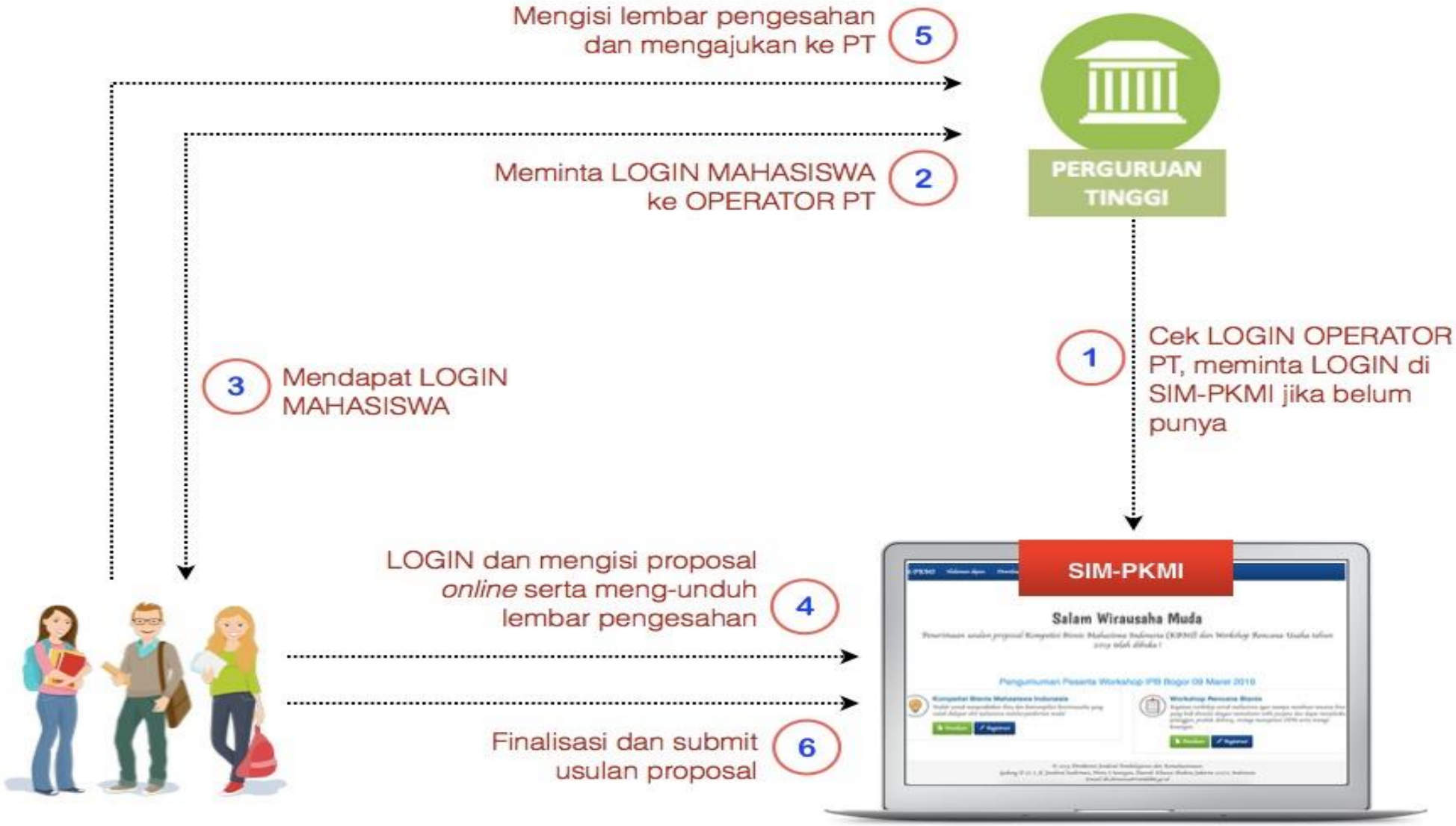
PENGUSULAN PROPOSAL

9 MARET - 25 APRIL 2019

Setiap kelompok peserta mengusulkan proposal melalui form online pada laman SIM-PKMI di situs web: http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id/

Tahapan pengusulan proposal adalah melalui pendaftaran *online* pada laman SIM-PKMI di situs web **http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id/.**

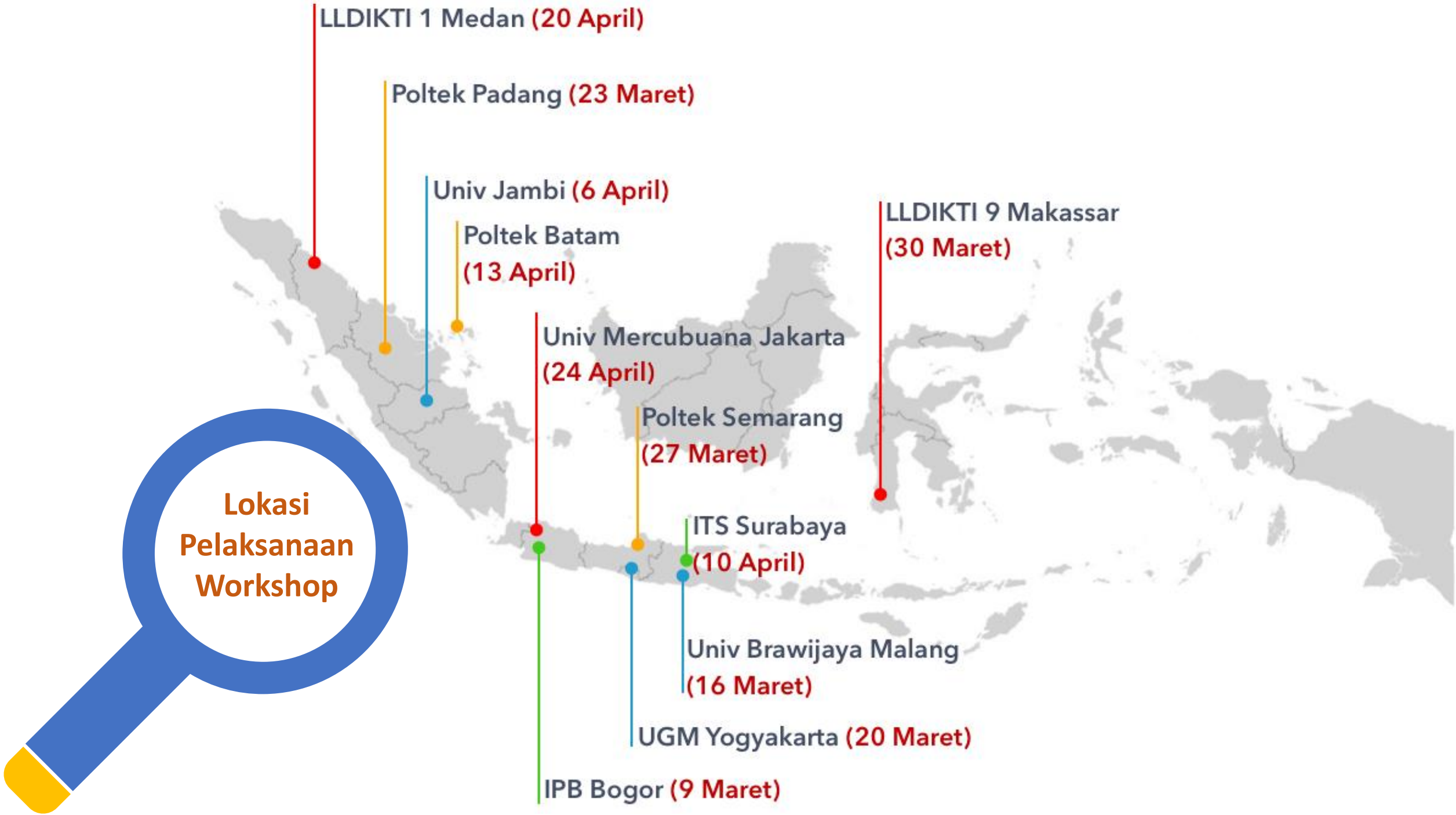
1. Perguruan tinggi (PT) menyiapkan kembali **LOGIN OPERATOR PT** di SIM-PKMI (login sama seperti tahun 2018). Bagi PT yang belum memiliki, dapat meminta LOGIN OPERATOR PT di SIM-PKMI
2. Mahasiswa yang akan mengajukan proposal meminta **LOGIN MAHASISWA** ke OPERATOR PT
3. OPERATOR PT akan men-generate LOGIN MAHASISWA dan menyerahkan ke mahasiswa
4. Mahasiswa login di SIM-PKMI dan mengisi semua *form online* proposal yang disediakan termasuk meng-unduh lembah pengesahan PT
5. Mahasiswa mengisi lembar pengesahan secara lengkap dan mengajukan ke PT untuk divalidasi dan disahkan
6. Mahasiswa meng-unggah lembar pengesahan pada SIM-PKMI sekaligus menfinalisasi dan *submit* usulan proposal di SIM-PKMI, termasuk lampiran pendukung dalam bentuk gambar atau video (jika diperlukan).


Mengisi lembar pengesahan dan mengajukan ke PT
5
PERGURUAN TINGGI
Meminta LOGIN MAHASISWA ke OPERATOR PT
2
1
Cek LOGIN OPERATOR PT, meminta LOGIN di SIM-PKMI jika belum punya
3
Mendapat LOGIN MAHASISWA
LOGIN dan mengisi proposal online serta meng-unduh lembar pengesahan
4
SIM-PKMI
Salam Wirausaha Muda
Finalisasi dan submit usulan proposal
6

WORKSHOP RENCANA BISNIS (BUSINESS PLAN)

TUJUAN

Workshop Rencana Bisnis bertujuan agar mahasiswa mampu membuat rencana bisnis yang baik dimulai dengan memahami *noble purpose* dan dapat menjelaskan pelanggan, produk, delivery, strategi manajemen SDM serta strategi keuangan


Lokasi Pelaksanaan Workshop
LLDIKTI 1 Medan (20 April)
Poltek Padang (23 Maret)
Univ Jambi (6 April)
Poltek Batam (13 April)
Univ Mercubuana Jakarta (24 April)
Poltek Semarang (27 Maret)
ITS Surabaya (10 April)
Univ Brawijaya Malang (16 Maret)
UGM Yogyakarta (20 Maret)
IPB Bogor (9 Maret)
LLDIKTI 9 Makassar (30 Maret)

PERSYARATAN PESERTA SEMINAR UMUM (500 PESERTA)

1. **Mahasiswa aktif** yang terdaftar pada program pendidikan diploma atau sarjana di perguruan tinggi;
2. Mendaftarkan diri secara ***online*** pada laman SIM-PKMI di situs web **http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id/**
3. Mengisi secara lengkap dan benar seluruh pertanyaan yang ada melalui form *online* di SIM-PKMI
4. Membuat ***quote*** berdasarkan ***noble purpose*** yang di upload di Instagram ( ) masing-masing dengan hastag **#KBMI2019 #dibelmawa**

PERSYARATAN PESERTA WORKSHOP (100 PESERTA)

Lulus seleksi berdasarkan **profil bisnis** dan ***noble purpose*** terpilih yang diajukan melalui pendaftaran online.

AGENDA Workshop

AGENDA WORKSHOP RENCANA BISNIS	
PUKUL	**KEGIATAN**
08.00 - 09.00	Registrasi (*Coffee Morning*)
09.00 - 09.15	Sambutan dan Pembukaan (Perguruan Tinggi Pelaksana)
09.15 - 10.00	Kebijakan Kewirausahaan Mahasiswa (Ditjen Belmawa)
10.00 - 10.30	Penjelasan Program KBMI 2019 (Tim KBMI Ditjen Belmawa)
10.30 - 12.00	Seminar Kewirausahaan (Praktisi / *Business Coach)*
12.00 - 13.00	ISHOMA
13.00 - 16.30	*Design Thinking* dengan *Business Craft Board Game* (Praktisi / *Business Coach)*
16.30 - 17.00	Penutupan

TERIMA KASIH