

Sustainable Village FIK 2024 x Camy.id : Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pembuatan Kemasan Brand Kopi “Aroma Cijantur”

Senin, 23 Desember 2024 11:35 WIB



HumasUPNVJ - Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta (UPNVJ (<https://www.upnvj.ac.id/id.html>)) menyelenggarakan program *Sustainable Village* 2024 yang berkolaborasi dengan BEM Fakultas Ilmu Komputer dengan tema pemberdayaan ekonomi masyarakat di Kampung Cijantur, Desa Rabak, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, Jumat, 8 November 2024. Program ini berfokus pada pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pengembangan branding modern dan digitalisasi pemasaran untuk produk lokal unggulan, kopi “Aroma Cijantur”.

BEM FIK mengambil peran dalam menciptakan logo, desain kemasan baru, dan strategi pemasaran digital yang memanfaatkan *platform* seperti *Shopee*, *WhatsApp Business*, dan Instagram. Dengan *branding* yang lebih menarik dan pemasaran berbasis teknologi, produk ini diharapkan dapat bersaing di pasar yang lebih luas. Dukungan dari **Camy.id** berupa mesin roasting kopi juga menjadi langkah penting untuk meningkatkan kualitas produksi dan daya saing kopi “Aroma Cijantur”.

Pelatihan yang diberikan mencakup penggunaan *marketplace*, manajemen konten Instagram, hingga strategi pemasaran digital. Materi ini membantu masyarakat memahami pentingnya digitalisasi untuk memperluas cakupan pemasaran mereka. Meskipun keterbatasan jaringan internet menjadi tantangan, antusiasme masyarakat menunjukkan kesiapan mereka untuk memanfaatkan peluang ini demi pengembangan ekonomi lokal.

Kolaborasi antara BEM Fakultas Ilmu Komputer, EDC, dan sponsor dari **Camy.id**, dan pihak lainnya menjadi fondasi keberhasilan program ini. Dengan branding profesional, strategi pemasaran modern, dan dukungan teknologi, kopi “Aroma Cijantur” diharapkan menjadi simbol pemberdayaan ekonomi lokal berbasis digital, sekaligus membawa dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat Kampung Cijantur.

Sumber: BEM UPNVJ

