

Kisah Rizki Apriza, Mahasiswa Teknik Mesin UPNVJ Berhasil Jadi Brand Ambassador 11 Perusahaan Nasional

Senin, 13 Oktober 2025 15:00 WIB





HumasUPNVJ - Rizki Apriza, mahasiswa Teknik Mesin Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Jakarta, berhasil menjadi brand ambassador 11 perusahaan nasional ternama. Prestasinya dimulai dari kemenangan sebagai Juara Nasional Gojek Campus Ambassador pada 2023 lalu, yang membuka jalan untuk keterlibatannya di berbagai program serupa hingga Desember 2025.

Perjalanan Rizki berawal dari sebuah spanduk program campus ambassador Gojek yang ia lihat saat berkumpul dengan teman pada 2023. "Saya ingin menambah pengalaman di luar perkuliahan, mengasah komunikasi, dan membangun relasi," ujar Rizki kepada Humas UPNVJ, Senin (13/10/2025). Ketertarikannya mendorongnya untuk mendaftar dan akhirnya meraih predikat sebagai brand ambassador di 11 perusahaan. Program brand ambassador menggandeng mahasiswa untuk mempromosikan produk, nilai, dan visi perusahaan secara kreatif kepada generasi muda. Kegiatan meliputi promosi digital, kampanye sosial, dan edukasi di kampus. Menurut Rizki, program ini memberi ruang untuk berinovasi, seperti membuat konten media sosial yang relevan.

Proses seleksi bervariasi, tetapi umumnya mencakup pengumpulan CV, focus group discussion (FGD), wawancara, dan pengumuman final. Rizki mempersiapkan diri dengan menyusun CV ramah ATS, portofolio menarik, membangun personal branding di LinkedIn, serta mempelajari visi-misi perusahaan. Dari 72.000 pendaftar Gojek, ia meraih juara pertama dengan mengundang 1.583 pengguna baru.

Berikut daftar perusahaan dan periode keterlibatan Rizki:

- PT Gojek Indonesia (Oktober 2023 - Januari 2024)
- PT Bank Maybank Indonesia (Februari 2024 - Desember 2025)
- PT Xiaomi Technology Indonesia (Juni 2025 - Desember 2025)
- PT Serasi Autoraya (Juli 2025 - Oktober 2025)
- PT Bank Rakyat Indonesia (Januari 2025 - Juli 2025)
- PT Bank Seabank Indonesia (Oktober 2025 - Desember 2025)
- PT AirPay International Indonesia (Shopeepay) (Oktober 2025 -Desember 2025)
- PT Qpon Digital Indonesia (November 2024 - April 2025)
- PT Syailendra Capital (Juli 2024 - September 2024)
- PT Pionir Pemoeda Berdikara (Photomatics) (Juli 2024 - Oktober 2024)
- 11. PT Mercato Digital Asia (tanamduit) (September 2023 - Desember 2023)

Rizki meraih sejumlah penghargaan, termasuk Juara Nasional Gojek Campus Ambassador, Runner-up Best Global Maybank Student Ambassador, Top 3 Syailendra Youth Ambassador, dan Top 1 tanamduit. Ia memperoleh manfaat seperti uang saku Rp20 juta dari Gojek, perjalanan gratis ke Malaysia pada Maret dan November 2024 bersama Maybank, produk smartphone dari Xiaomi, kesempatan magang di semua perusahaan, serta pengembangan karir dan relasi lintas kampus.

Tujuannya adalah pengembangan diri dan mengharumkan nama UPNVJ di tingkat nasional maupun internasional. "Setiap program melatih kepemimpinan, komunikasi, dan adaptasi," katanya. Data dari profil Magenta BUMN menunjukkan ia menghasilkan 30 unduhan aplikasi Gojek dan 12 posting Photomatics dengan 50.000 tayangan.

Ke depan, Rizki ingin terus berkembang dan menginspirasi mahasiswa lain. "Jangan ragu memulai. Pencapaian besar berasal dari langkah kecil. Kegagalan adalah cara belajar sukses," pesannya. Kisahnya mencerminkan potensi mahasiswa dalam menggabungkan keahlian teknis dan soft skill, sejalan dengan visi UPNVJ.

Export tanggal : Sabtu, 16 Mei 2026 Pukul 22:42:48 WIB.

Exported dari [<https://www.upnvj.ac.id/id/berita/2025/10/kisah-rizki-apriza-mahasiswa-teknik-mesin-upnvj-berhasil-jadi-brand-ambassador-11-perusahaan-nasional.html> (<https://www.upnvj.ac.id/id/berita/2025/10/kisah-rizki-apriza-mahasiswa-teknik-mesin-upnvj-berhasil-jadi-brand-ambassador-11-perusahaan-nasional.html>)]
