

# Prestasi UPN Veteran Jakarta: Juara 2 Gema Aksara Vol. 5 Bidang Kewirausahaan Digital Inklusif

Jumat, 21 November 2025 15:01 WIB



**HumasUPNVJ** - Tim SAR dari Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (UPNVJ) meraih Juara 2 pada Gema Aksara Vol. 5 Business Plan Competition yang diselenggarakan Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) di Jakarta. Kompetisi bertema "Smart Step For a Fast World: Empowering Youth Entrepreneurship and Innovation in the Digital Era" ini diikuti puluhan tim dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia yang berlangsung pada 19 November 2025.

Tim SAR yang beranggotakan Syifa Nurul Azizah, Rafli Andera Ramadhan, dan Riznar Oliviera (semua mahasiswa angkatan 2024) berhasil unggul dengan proposal bisnis bertajuk VILLEARN.

Kompetisi berlangsung tiga tahap: penyisihan melalui Business Model Canvas, pengumpulan proposal lengkap, serta presentasi final secara luring di hadapan dewan juri pada November 2025. Dari sepuluh tim yang lolos ke babak akhir, Tim SAR berhasil menempati posisi kedua setelah Apexvision (Universitas Indonesia) sebagai Juara 1 dan di atas AF Vision (Universitas Budi Luhur) sebagai Juara 3.

VILLEARN adalah platform edutech inklusif yang menyajikan materi pembelajaran dalam Bahasa Isyarat Indonesia (BISINDO) melalui video interaktif, animasi, dan komunitas daring. Inovasi ini bertujuan memberikan akses pendidikan yang setara bagi anak tunarungu, sekaligus menjawab kebutuhan kewirausahaan digital yang ramah disabilitas menuju Indonesia Emas 2045.

Rektor UPN Veteran Jakarta, Prof. Dr. Anter Venus, MA, DEA, menyambut baik prestasi ini. "Keberhasilan Tim SAR menunjukkan bahwa mahasiswa UPNVJ mampu menghasilkan solusi nyata yang berdaya saing sekaligus berpihak pada inklusi sosial. Ini sejalan dengan visi kami membentuk generasi bela negara yang inovatif, entrepreneurial, dan peduli terhadap isu kemanusiaan," ujarnya.

Capaian ini menambah deretan prestasi UPNVJ di ajang kewirausahaan nasional sepanjang 2025 dan menjadi bukti nyata komitmen universitas dalam mendorong mahasiswa menciptakan bisnis berkelanjutan yang berdampak positif bagi masyarakat.

