

Rektor UPNVJ Apresiasi Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi yang Kenalkan Kampus Lewat Konten Video TikTok

Rabu, 06 Mei 2026 15:27 WIB



HumasUPNVJ - Kreativitas mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta (UPNVJ) kembali mendapat apresiasi. Bayu Aji Putra Riyadi, mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2024, berhasil menarik perhatian melalui konten video cinematic yang mengangkat kehidupan mahasiswa UPNVJ dan dipublikasikan melalui akun TikTok @yuuba4u.

Konten yang dibuat Bayu menampilkan sisi lain kehidupan kampus dengan pendekatan visual yang unik, estetik, dan dekat dengan keseharian mahasiswa. Melalui karya tersebut, Bayu berupaya memperlihatkan bahwa UPNVJ memiliki banyak sudut menarik yang dapat diangkat secara kreatif dalam bentuk konten digital.

Pada kesempatan pertemuan dengan Rektor UPNVJ, Prof. Anter Venus, hari ini (6/5/2026), Bayu mendapat apresiasi langsung atas ide kreatif dan kontribusinya dalam memperkenalkan kampus kepada khalayak luas. Rektor menilai bahwa apa yang dilakukan Bayu memberikan dampak positif bagi citra UPNVJ, khususnya dalam menjangkau masyarakat melalui platform media sosial yang dekat dengan generasi muda.

Menurut Prof. Venus, kreativitas mahasiswa dalam memproduksi konten positif tentang kampus merupakan salah satu bentuk kontribusi nyata dalam membangun reputasi institusi. Melalui akun TikTok pribadinya, Bayu dinilai telah berpartisipasi dalam memperkenalkan UPNVJ secara lebih luas dengan cara yang *kekinian*, ringan, dan mudah diterima oleh publik.

Tim Humas UPNVJ juga berkesempatan mewawancarai Bayu terkait motivasinya membuat konten cinematic tentang UPNVJ. Ia mengaku ingin mengubah persepsi sebagian orang yang melihat UPNVJ secara terbatas.

“Karena menurut saya, dari persepsi orang terhadap UPN yang hanya itu-itu aja, padahal masih banyak spot-spot di UPN yang oke kalau untuk di-shoot juga,” ujar Bayu.

Bayu menjelaskan bahwa ide tersebut juga berangkat dari pengalaman saat mendapatkan tugas short movie. Dari tugas tersebut, ia melihat adanya potensi visual kampus yang menarik, tetapi belum banyak diperhatikan oleh publik.

“Dan sempat juga dapat tugas short movie kemarin yang saya lihat kayak bagus gitu, tapi enggak ke-notice aja sama orang-orang. Akhirnya saya coba kembangkan dari situ. Jadi mau memperlihatkan kalau UPN itu enggak cuma kecil, masih banyak spot-spot di UPN yang bagus kalau untuk di-shoot juga,” tambahnya.

Terkait intensitas unggahan konten, Bayu mengaku tidak memiliki jadwal khusus. Ia membuat dan mengunggah konten berdasarkan suasana hati serta kesempatan yang ada.

“Untuk bikin konten sih kemarin sesuai mood aja,” ungkapnya.

Salah satu konten Bayu sempat mendapatkan perhatian besar di TikTok, terutama karena diunggah tidak lama setelah pengumuman Seleksi Nasional Berdasarkan Prestasi atau SNBP. Momentum tersebut membuat konten tentang UPNVJ semakin menarik bagi calon mahasiswa dan masyarakat yang ingin mengenal kampus lebih dekat.

“Kemarin tuh waktu kontennya sempat rame dan meledak karena H+1 pengumuman SNBP,” jelas Bayu.

Meski saat ini Bayu menyebut konten khusus tentang UPNVJ sudah cukup, ia tidak menutup kemungkinan untuk kembali membuat karya serupa jika ada kesempatan.

“Kalo untuk konten UPN sendiri sih udah cukup ya, selagi ada kesempatan,” katanya.

Kehadiran konten kreatif seperti yang dibuat Bayu menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki peran penting dalam memperkuat citra positif kampus di ruang digital. Melalui kreativitas, perspektif segar, dan pemanfaatan media sosial, mahasiswa dapat menjadi bagian dari upaya memperkenalkan UPNVJ kepada masyarakat luas secara lebih dekat dan autentik.

Export tanggal : Senin, 22 Juni 2026 Pukul 16:00:25 WIB.

Exported dari [<https://www.upnvj.ac.id/id/berita/2026/05/rektor-upnvj-apresiasi-kreativitas-mahasiswa-ilmu-komunikasi-yang-kenalkan-kampus-lewat-konten-video-tiktok.html> (<https://www.upnvj.ac.id/id/berita/2026/05/rektor-upnvj-apresiasi-kreativitas-mahasiswa-ilmu-komunikasi-yang-kenalkan-kampus-lewat-konten-video-tiktok.html>)]
